

6. Mai 2011

Partner Bank Erfolgskurs Guter Start 2011

Linz. 2011 verläuft für die Partner Bank sehr erfreulich, wie das erste Quartal beweist, meldet das Unternehmen: In den ersten drei Monaten konnten bereits 300 Kunden gewonnen werden. „Einen sehr wesentlichen Beitrag zu dieser positiven Entwicklung leisten unsere noch relativ jungen Märkte in Ungarn und der Slowakei“, erklärt Bernhard Woldan, Vorstand der Partner Bank AG.

Einen wesentlichen Beitrag für den Erfolg habe nicht zuletzt die Neustrukturierung des Vertriebs geleistet. Die Partner Bank AG setzt auf Qualität und das werde von den aktiven Vertriebspartnern in Deutschland und Österreich honoriert.

Darüber hinaus werde auch das Haftungsdach des Bankhauses geschätzt sowie die breite Palette an Produkten für die Vermögensverwaltung.

In Ungarn und der Slowakei setzt man auf das Modell einer Zusammenarbeit mit qualifizierten Finanzdienstleistern. Als Ziel für das erste operative Jahr definiert Woldan in der Slowakei rund 1.000 Kunden.

Nachgefragt werden im Grunde auf allen Märkten die Produkte Vermögensverwaltung, Ansparformen, Gold oder Einzelfonds, so Woldan: „Je nach Mentalität der Länder ergeben sich Verschiebungen in den einzelnen Segmenten. Vor allem im Nachbarland Slowakei wird das Goldprodukt sehr stark von Anlegern angenommen.“ *by Hans (ag/rk)*

