

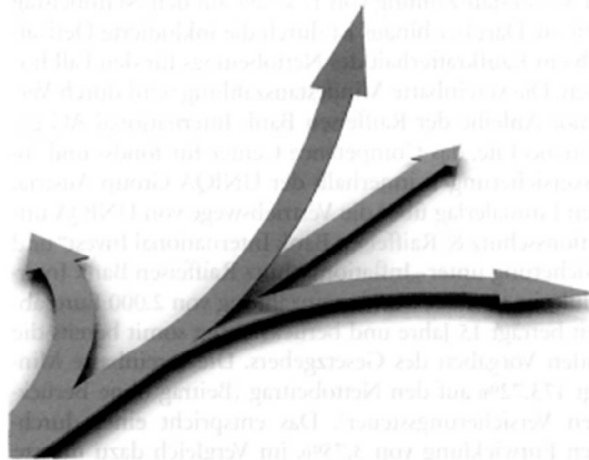
# AssCompact

Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

7. Februar 2011

Finanzen

## Partner Bank: Neuausrichtung des Produktportfolios abgeschlossen



(ac) Abgeschlossen ist die Neuausrichtung der Partner Bank AG: Das international tätige Investmenthaus mit Sitz in Linz fokussiert eigenen Angaben zufolge nun noch deutlicher die Ansparsziele der Anleger. Darüber hinaus wurde die neue Produktpalette konservativer angelegt. Die

Grundstruktur der neuen Produktpalette richtet sich nach den beiden Kategorien der Anlegermotive: Vermögen aufzubauen mit etwas mehr Performance oder „Vermögen erhalten“ mit höchster Sicherheitsstufe und langfristiger Sichtweise. „Im Grunde ist die Entstehung unserer neuen Produktpalette sehr einfach erklärt“, schildert Partner Bank AG Vorstand Mag. Bernhard Woldan die Feinjustierung: „Wir haben uns deutlicher in die Position des Anlegers hineinversetzt und holen die Klienten nun bei ihren Wünschen ab. Dafür haben wir die Konzentration auf das Produkt in den Hintergrund gestellt und agieren wie beim bekannten Private Banking.“ Damit wird eine geringere Abhängigkeit von den Marktschwankungen erreicht und es bleiben die Bedürfnisse des Anlegers im Blickfeld. Um das Ziel des Vermögenserhaltes zu erreichen, greift die Partner Bank beispielsweise zum Aktienkorb „Best of Bonds“, zu Staatsanleihen oder auch zu Garantieprodukten. Bei diesen Anlageformen sind Renditen bis zu 5% zu erwarten. Der Umbau der Produktpalette konnte bei der international tätigen Partner Bank AG nach einem Jahr abgeschlossen werden. ■